

★ブレイキンコレクションDVD

クライアント：20世紀フォックスホームエンターテイメント ジャパン（株）

期間：2005/2

来場者数：1500名（東京、大阪のイベントトータル）

内容：20年以上前に世界中でダンスブームの火付け役となったMGMのダンス映画「ブレイクダンス」「ブレイクダンス2」「ビート・ストリート」3作品のDVD発売PRイベント。大阪、東京での試写会と東京試写会後のイベント「BACK in the FRESH」を行った。
当時の出演者4名をアメリカより招き、日本のダンサーとコラボレーションしたイベントはストリートダンスのオリジネーター達が集結した歴史的イベントとなった。

役割：PR業務全般、イベント内容企画・運営。会場手配、アーティストブッキング。
広告・制作物デザイン、広告出稿代理業務全般。



アドヒップ：ダンスデライト2005年 6月号
中ページ広告

東京イベントのもよう